



## L'arte è come il vino una continua ricerca dell'eccellenza

Sandro Chia: e la sfida è globale

**E**sperienze che «mirano ad ottenere un'eccellenza un prodotto perfetto, un capolavoro ma quando questo accade spesso succede per approssimazione, per tentativi. Succede nell'arte ma anche nell'arte di fare il vino». Sandro Chia è il massimo esponente della Transavanguardia, l'unica corrente artistica, dopo il Futurismo, che l'Italia sia riuscita a esportare con successo al di fuori dei confini nazionali. Chia, però, produce anche vino: dal 1984 a Castello Romitorio,

un'imponente fortezza costruita nel 1300 su una collina di fronte Montalcino. Essere un artista di successo le permette di vendere meglio il suo vino?

«Negli Anni Ottanta del secolo scorso, quando la storia del vino è cominciata, indubbiamente sì: la fama di un'artista serviva per vendere il vino. Adesso no, ci sono molti più intenditori che vogliono conoscere le note tecniche del prodotto. Dati che a prima vista possono sembrare aridi ma che sono essenziali per convincere gli intenditori e per vendere».

È più facile essere artista o fare il vino?



**Toscana**  
Nel 1984 Sandro Chia acquista l'azienda vinicola Castello Romitorio, ora ha altre due tenute

«Non c'è niente di facile quando si punta all'eccellenza. Ci possono essere delle somiglianze perché spesso ci muoviamo come vecchi alchimisti depositari dei segreti di bottega. Lo spirito è lo stesso ma adesso c'è molta più pressione sul mondo del vino dove contano i giudizi e i punteggi delle riviste di settore che condizionano il pubblico e dunque l'acquirente finale».

**Che rapporto c'è con il territorio?**

«Anche l'artista ha un rapporto diretto con il territorio. In passato gli artisti avevano sempre un doppio nome come Leonardo da Vinci. Dietro un'artista c'è sempre una provenienza, un'origine anche se i suoi quadri, così come il vino hanno un consumo globale. Arte e vino sono due prodotti globalizzati e quanto più cresce il consumo globale tanto più acquista valore e peso il territorio».

**Come nasce il suo rapporto con il vino?**

«Per caso. Sono arrivato in un territorio dove il vino fa parte del genius loci. Non ho fatto fatica ad adeguarmi alle influenze del luogo e poi ho cercato di fare del mio meglio».

[M.TR.]

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI



SOCIETÀ AGRICOLA  
CASTELLO ROMITORIO SRL

Loc. Romitorio 279  
53024 Montalcino  
Siena

P.IVA 00991970526  
T +39 0577 847212  
F +39 0577 847110

info@castelloromitorio.com  
www.castelloromitorio.com